



Listo en 60" - Reglamento del concurso

Concurso de vídeos cortos PAPE

Reglamento del concurso

Resumen del concurso

El Concurso de Vídeo PAPE en formato corto (el "Concurso") está organizado por el **Global Disaster Preparedness Centre** (GDPC), la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (FICR) y la Academia Solferino de la FICR para promover la difusión de mensajes de Concienciación y Educación Pública (PAPE) a través de vídeos creativos en formato corto. Se invita a los participantes a crear y presentar vídeos que comuniquen mensajes PAPE para peligros como calor extremo, inundaciones, tormentas tropicales (ciclones, huracanes, tifones) e incendios forestales.

Elegibilidad

- Participantes: El Concurso está abierto a:
 - Personal y voluntarios de las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.
 - Miembros del público en general, incluidos creadores de contenidos, cineastas, estudiantes y personas apasionadas por la labor humanitaria.

- Requisito de edad: Los participantes deben tener al menos 18 años en el momento de la presentación.
- Ámbito geográfico: El Concurso está abierto en todo el mundo, excepto donde lo prohíba la ley.
- Exclusiones: Los empleados de la FICR, sus filiales y familiares directos no pueden participar.

Requisitos de presentación

- Contenido de los vídeos:
 - Los vídeos deben comunicar [IFRC's PAPE for Disaster Risk Reduction: Action-oriented key messages](#).
- Los vídeos deben tener una duración máxima de 60 segundos.
 - Los vídeos deben ser originales, creados específicamente para este Concurso, y no deben haber sido publicados o distribuidos públicamente con anterioridad.
- Idioma: Los vídeos pueden presentarse en árabe, inglés, francés o español. Los vídeos que no estén en inglés deberán incluir subtítulos en inglés.
 - Formato: Los vídeos deben presentarse en formato MP4 o MOV con una resolución mínima de 1080p. La orientación del vídeo debe ser Vertical, también conocida como Historia (9/16, 1080*1920 píxeles).
- Normas éticas:
 - Debe seguir la plataforma de envío [7. Ethical and Legal Compliance](#)
- : Los vídeos deben enviarse a través de la plataforma oficial de presentación del Concurso (enlace proporcionado en la página web del Concurso).

Evaluación y selección

- Criterios de evaluación:
 - Adherencia al mensaje del PAPE: ¿Comunica el vídeo de forma precisa y eficaz los mensajes del PAPE?
 - Creatividad y originalidad: ¿El vídeo destaca y capta la atención?
 - Calidad de la producción: ¿Es el vídeo visual y auditivamente claro?
- **Proceso de evaluación:**
- Fase 1: Revisión inicial por parte de la Academia Solferino de la FICR para garantizar el cumplimiento de los requisitos de presentación.
- Fase 2: Preselección de hasta 50 vídeos por parte de un panel de expertos en comunicaciones y gestión de desastres de la FICR.
- Fase 3: Selección final de 15 vídeos ganadores por parte de un panel de jueces, incluidos representantes de la FICR, empresas de tecnología/medios sociales y personas influyentes en el ámbito digital.
- **Ganadores:**
 - 15 Premios: 5 premios regionales, 8 premios específicos para cada peligro, 1 gran premio y 1 premio popular.

- Regiones: Asia-Pacífico, África, Europa, Oriente Medio y Norte de África y América
- Los ganadores serán notificados por correo electrónico y anunciados en los canales oficiales de la FICR.

Premios

- Premios en metálico:
 - Premios regionales: 500 USD cada uno (5 ganadores).
 - Premios por peligros: 500 USD cada uno (8 ganadores).
 - Gran Premio: 1.000 USD (1 ganador).
 - Premio Popular: 1.000 USD (1 ganador, en función de la participación del público).
- Beneficios no monetarios:
 - Los vídeos ganadores se promocionarán en los canales oficiales de la FICR en las redes sociales.
 - Los ganadores podrán ser invitados a colaborar con la FICR en futuras campañas.
- Impuestos: Los ganadores son responsables de cualquier impuesto o tasa asociada a su premio.

Cumplimiento ético y legal

- **Code of Conduct:** Todos los participantes deben adherirse a los [IFRC Code of Conduct](#) y [Data Protection/Privacy Guidelines](#).
- Desinformación y contenido perjudicial: Los vídeos no deben contener ninguna forma de desinformación, desinformación o contenido perjudicial. Cualquier vídeo que infrinja esta norma será descalificado.
- Respeto por el emblema y la marca: Los vídeos no deben utilizar indebidamente los emblemas o la marca de la Cruz Roja, la Media Luna Roja o la FICR.
- Descalificación: La FICR se reserva el derecho de descalificar cualquier presentación que viole estas reglas o socave la integridad del Concurso.

Derechos de Propiedad Intelectual

- Propiedad: Los participantes conservan la propiedad de los videos presentados.
- Licencia a la FICR: Al presentar un video, los participantes otorgan a la FICR una licencia no exclusiva, libre de regalías, mundial y perpetua para usar, reproducir, modificar, distribuir y exhibir el video con fines promocionales, educativos y humanitarios, si son seleccionados como ganadores.
- Atribución: La FICR dará crédito al creador o creadores cuando utilice o comparta el vídeo, a menos que el participante solicite lo contrario.

Responsabilidad e indemnización

- Responsabilidad del participante: Los participantes son los únicos responsables de que sus vídeos cumplan todas las leyes y reglamentos aplicables.
- Indemnización: Al participar, los participantes aceptan indemnizar y exonerar a la FICR, sus afiliados y socios de cualquier reclamación, daño o responsabilidad derivada de su participación o envío.
- Limitación de responsabilidad: La FICR no se hace responsable de los problemas técnicos, la pérdida de envíos u otros problemas que puedan afectar a la participación.

Privacidad de los datos

- Datos personales: La FICR recopilará y procesará datos personales (por ejemplo, nombre, correo electrónico, país) con el único fin de administrar el Concurso.
- Protección de datos: Todos los datos personales se tratarán de acuerdo con la Política de Protección de Datos de la FICR y las leyes de protección de datos aplicables.
- Los vídeos y las solicitudes no seleccionados no se utilizarán para ningún otro fin y se eliminarán en cuanto dejen de ser necesarios.
- [About Data Protection](#)

Modificaciones y disputas

- Cambios en las reglas: La IFRC Solferino Academy se reserva el derecho de modificar estas reglas en cualquier momento. Cualquier cambio será comunicado a través de la página web del Concurso.
- Resolución de disputas: Cualquier disputa que surja del Concurso será resuelta por la IFRC Solferino Academy de acuerdo con las leyes aplicables.

Información de Contacto

- Para preguntas o inquietudes relacionadas con el Concurso, por favor contacte a: solferino.academy@ifrc.org