

Promouvoir la viabilité financière au moyen de fonds et de partenariats diversifiés

La tension

La loi concernant les finances et les finances des sociétés nationales de fédération internationale de travailleurs étrangers pour les services publics et les programmes. Dans les sociétés nationales, la société civile indépendante est autorisée à ne pas autoriser l'inversion des fortifications, elle existe également, mais elle existe déjà. Les coûts de l'humanité pour les enfants sont de 2,5 millions de dollars par an et ils sont évalués à 2,5 milliards de dollars par an. Avis des utilisateurs favorables pour le financement et le financement des finances traditionnelles, ainsi que pour les finances. Vous êtes un membre important du droit d'auteur, qui vous demande son financement, ce qui est important pour nous, ce qui est essentiel pour garantir la sécurité financière de toutes les sociétés financières.

Promouvoir la viabilité financière au moyen de fonds et de partenariats diversifiés

Certaines questions à prendre en compte lors de la formulation des actions stratégiques (identifiées dans les requêtes S2030)

Pour améliorer notre financement, le public et les donateurs doivent faire confiance à notre organisation.

La pertinence de nos services et programmes et les causes que nous essayons de résoudre dans nos communautés sont également des facteurs clés.

Des investissements sont nécessaires pour aider les Sociétés nationales à renforcer leurs approches en matière de collecte de fonds nationale.

Il existe toute une gamme de mécanismes de financement alternatifs à très fort potentiel, mais le réseau de la Fédération internationale n'a pas encore évolué et n'a pas besoin d'être développé, tels que les investissements à impact, les obligations, les opportunités commerciales, les associations du secteur privé et le financement islamique. Il est probable que les nouveaux modèles de financement exigent de nouveaux partenariats et de nouvelles méthodes de travail.

Les cadres et stratégies actuels de mobilisation des ressources peuvent ne pas être adaptés à l'avenir et nécessiter une révision.



Réinventer le volontariat et la jeunesse

La tension

Alors que le nombre de volontaires semble stagner ou même diminuer au sein de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, le volontariat dans la société en général est toujours très populaire et, dans de nombreux cas, en croissance. La structure des volontaires est également en train de changer: au niveau mondial, on estime qu'environ 30% seulement des volontaires le font de manière officielle par le biais d'institutions. Cela signifie que la majorité des citoyens qui font du bénévolat le font par le biais de mécanismes locaux, souvent activés par les technologies numériques. Beaucoup s'auto-organisent, sont motivés par des causes (et moins par les marques et les institutions) et peuvent souhaiter voir un impact plus direct, plus rapide et plus étendu de leur travail. La rétention devient également un défi alors que la vie des gens change de mains avec les changements sociaux. Nos modèles de bénévoles peuvent nécessiter une révision pour permettre une plus grande diversité de bénévoles.

Réinventer le volontariat et la jeunesse

Certaines questions à prendre en compte lors de la formulation des actions stratégiques (identifiées dans les requêtes S2030)

Pouvons-nous réinventer le bénévolat? Une grande partie de notre modèle de volontariat consiste à recruter des personnes (par le biais d'un processus long et complexe) pour fournir les services que nous avons déjà conçus. Bien qu'il s'agisse d'une partie essentielle de notre travail, un nombre croissant de personnes souhaitent également renforcer leurs capacités. changer le monde. Pouvons-nous aussi être une plateforme qui aide les autres à faire le changement du monde qu'ils souhaitent voir, conformément à nos principes et à nos valeurs?

Le bénévolat géré par les citoyens est souvent plus plat, distribué et très réseauté. Comment une institution aussi importante et hiérarchisée, telle que la Croix-Rouge et le Croissant-Rouge, s'implique-t-elle dans des démarches de volontariat aussi dynamiques et auto-organisées?

La technologie joue un rôle plus important dans l'organisation des volontaires, développons-nous ces approches assez rapidement?

Les volontaires et, en particulier, les mouvements sont souvent motivés et unis autour de causes, communiquons-nous et sommes-nous suffisamment clairs sur notre cause?

Les motivations du volontariat peuvent être complexes et multiformes. Comment pouvons-nous élargir nos approches pour s'assurer qu'il est plus attrayant pour des communautés diverses et un public plus large?



Renforcer le confiance et intégrité

La tension

Il y a une diminution mesurable parmi le public qui fait confiance aux différentes institutions. Cependant, la confiance envers les ONG et le secteur social / caritatif a nettement diminué. La confiance dans notre organisation influence tout, des dons aux associations, en passant par l'accès et le bénévolat. Les exigences croissantes en matière de transparence en matière de responsabilité, d'efficacité et d'impact ont mis en lumière le travail des secteurs de l'aide humanitaire et du développement. Toute transgression de l'une de nos organisations peut rapidement et négativement affecter l'ensemble du réseau.

Renforcer le confiance et intégrité

Certaines questions à prendre en compte lors de la formulation des actions stratégiques (identifiées dans les requêtes S2030)

Les exigences accrues en matière de transparence impliqueront l'ouverture de nos informations financières, des détails sur nos programmes et leur impact réel, ainsi que sur notre prise de décision. Quels mécanismes et processus nous aideront à faire cela? Quel genre de cultures organisationnelles devons-nous permettre cela?

Notre capacité à participer à une communication directe, ouverte et honnête avec un large public sera plus importante, y compris une gestion plus efficace des réseaux sociaux. Avons-nous l'engagement, les compétences et la capacité de le faire?

L'efficacité avec laquelle nous traitons les transgressions fera l'objet de recherches de plus en plus importantes, si nous y sommes suffisamment attachés et si nous disposons des approches de gouvernance et de politique pour traiter efficacement ces problèmes.

La question de la confiance et de l'intégrité est également liée au lieu et à la manière dont nous recevons des fonds et avec qui nous travaillons en partenariat, et à la question de savoir si les pratiques et politiques plus générales de ces donateurs / partenaires sont conformes à nos principes et valeurs.

Notre responsabilité vis-à-vis des communautés avec lesquelles nous travaillons est de plus en plus importante. Comment pouvons-nous nous assurer que le pouvoir, la prise de décision et le contrôle sont entre les mains des communautés et que nous devons leur rendre des comptes?

Les comportements et les actions de nos dirigeants doivent soutenir les valeurs et les principes auxquels nous aspirons.

Promouvoir le transformation numérique du réseau

La tension

Alors qu'une révolution technologique et numérique sans précédent se développe autour de nous, des opportunités de transformation apparaissent dans tous les aspects de notre travail, y compris le potentiel des données pour ouvrir de nouvelles perspectives pour nos programmes et nos communautés. Les progrès technologiques entraîneront de nouvelles approches en matière de volontariat, d'intervention en cas de catastrophe, de prévision et d'autres domaines d'activité. De nouveaux modes d'apprentissage sont également mis à profit grâce à des réseaux plus dynamiques et plus connectés. Il est probable que d'autres avancées au cours de la prochaine décennie vont affecter de manière significative la manière dont nos travaux sont menés et les types d'acteurs impliqués dans le secteur. Les risques doivent également être pris en compte, notamment les préoccupations éthiques, le piratage, la vie privée et la protection des données. Les progrès technologiques peuvent également exposer les communautés à de nouvelles vulnérabilités qui façonneront certains de nos programmes dans les années à venir, notamment l'isolement, l'intimidation, la polarisation, les cyberattaques et les comportements répréhensibles.

Promouvoir la transformation numérique du réseau

Certaines questions à prendre en compte lors de la formulation des actions stratégiques (identifiées dans les requêtes S2030)

Le réseau peut ne pas avoir les compétences techniques et les connaissances suffisantes sur les approches numériques et de données, y compris la formation, le développement, l'achat et la conservation des compétences appropriées.

Une grande partie du travail technologique de pointe se fait en dehors de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, des partenariats plus ouverts avec des acteurs non traditionnels seront nécessaires.

La valeur potentielle d'un réseau de cette taille, doté d'approches numériques et numériques fortes et intégrées, reliées par ce réseau serait transformatrice.

Des inquiétudes subsistent quant à la manière de faire passer équitablement l'ensemble de notre réseau dans un processus de transformation numérique. Beaucoup de nos sociétés nationales vivent dans des contextes qui restent dans la fracture numérique. Comment défendons-nous et investissons-nous dans nos ressources pour faire en sorte que l'ensemble de notre réseau puisse bénéficier de ces transformations de la même manière?

Investir dans l'expérimentation de nouvelles approches et créer une culture qui permette cette évolution débouchera sur des améliorations.



Concevoir un nouveau modèle de culture organisationnelle

La tension

Les participants à la consultation se sont inquiétés du fait que l'organisation soit peut-être trop bureaucratique, lente dans ses changements et pas aussi efficace qu'elle pourrait l'être. Le monde en mutation rapide exige de mettre davantage l'accent sur la capacité de prévoir le changement et l'agilité. La capacité à être opportuniste et à réagir rapidement deviendra de plus en plus importante au fur et à mesure que le rythme des changements à l'extérieur continue à s'accélérer et à se transformer. Alors que les technologies et autres changements sociaux démocratisent l'accès à l'information et permettent une action civique directe, des questions se posent quant à la manière dont une structure de grande taille (et verticale) telle que la Croix-Rouge et le Croissant-Rouge peuvent interagir avec des réseaux externes plus dynamiques, qui émergent rapidement et traitent du développement social et des problèmes humanitaires. La taille du réseau est sans aucun doute l'un de ses atouts, de même que la nature localisée de nos bénévoles et de nos branches. Les participants aux consultations ont estimé qu'il était nécessaire d'améliorer la manière dont nous collaborons au niveau international, que nous coopérons et que nous nous entraïdons pour assurer une efficacité et un impact accrus. La nécessité de continuer à développer une forte capacité d'action locale, alors que nombre des menaces les plus graves pour l'humanité sont transfrontalières et nécessitent une coopération régionale et mondiale plus efficace.

Concevoir un nouveau modèle de culture organisationnelle

Certaines questions à prendre en compte lors de la formulation des actions stratégiques (identifiées dans les requêtes S2030)

Notre réseau nécessite non seulement un modèle et une structure plus agiles, mais également une approche plus distribuée et en réseau qui explore des modèles de coopération et de partenariat complètement différents, qui visent à réinventer nos rôles collectifs dans le soutien à l'action locale.

De nouveaux alliés et partenaires seront essentiels à mesure que le secteur évoluera et que l'ampleur des défis humanitaires l'emportera sur la capacité du secteur à les résoudre.

L'appétit du risque dans l'organisation doit être soigneusement examiné, permettant d'expérimenter de nouveaux modèles et approches tout en assurant la protection de l'organisation et des communautés que nous soutenons.

Construire une culture et des systèmes qui favorisent et permettent l'innovation est important.

De nombreuses préoccupations concernant notre manière de nous organiser à l'international ont été soulevées de manière constante depuis environ 100 ans. Que pouvons-nous faire cette fois-ci, ce qui signifie que nous ne continuerons pas à poser ces questions dans 100 ans? Quel est notre impératif et notre volonté de changer?

